

## **Regulamin Konkursu „#GramySELECTEM”**

(dalej „Regulamin”)

### **§1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą #GramySELECTEM (zwanym dalej „Konkurs”), odbywającego się w przestrzeni internetowej.
2. Organizatorem Konkursu jest Futsal Ekstraklasa Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Startowa 13, 43-300 Bielsko-Biała, wpisany do Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, Wydział VIII Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000356170, NIP: 5472120518, wysokość kapitału zakładowego: 150 000 PLN (zwanym dalej „Organizator”).
3. Partnerem i Fundatorem nagród jest firma Select Sport A/S zarejestrowana na mocy przepisów prawa Danii, z siedzibą przy Fabriksparken 46, 2600 Glostrup, Dania (zwanym dalej „Partner Konkursu”).
4. Celem Konkursu jest promowanie aktywności fizycznej poprzez popularyzację dyscypliny sportowej jaką jest futsal.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. 0000356170 (Dz. U. z 2023 r., poz. 227.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
6. Sponsorem nagrody w rozumieniu jest Partner Konkursu.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
8. Decydując się na dokonanie Zgłoszenia Konkursowego poprzez wysłanie Zadania konkursowego musi działać zgodnie z regulaminem.

### **§ 2**

#### **Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs odbędzie się w dwóch etapach:
  - 1) I Etap Konkursu - trwać będzie od dnia 28 lipca 2023 r. od godz. 11:00 do dnia 28 sierpnia 2023 r. do godz. 11:00;
  - 2) II Etap Konkursu - trwać będzie od dnia 04 września 2023 r. od godz. 11:00 do dnia 11 września 2023 r. do godz. 19:00.
3. Konkurs zostanie ogłoszony dnia 28 lipca 2023 r. poprzez Stronę organizatora oraz poprzez wykorzystanie social mediów Organizatora.
4. Oficjalna publikacja wyników I Etapu Konkursu nastąpi w dniu 04 września 2023 r. za pośrednictwem Strony internetowej Organizatora oraz jego social mediów.
5. Publikacja wyników II Etapu Konkursu nastąpi na Stronie internetowej Organizatora dnia 11 września 2023 r. o godz. 19:00.

### § 3

## Zasady Konkursu

1. Konkurs składa się z dwóch etapów:
  - a. I Etap Konkursu – w którym zbierane są Zadania Konkursowe, a następnie Komisja Konkursowa wyłania 6 (sześć) najciekawszych Zadań Konkursowych, które zakwalifikują się do II Etapu Konkursu;
  - b. II Etap Konkursu – w którym przeprowadzone zostanie głosowanie Internautów oraz wyłonionych zostanie trzech Zwycięzców.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu powinien w czasie trwania I Etapu Konkursu:
  - a. wykonać Zadanie Konkursowe, którego treść brzmi następująco: Nagraj film, na którym widać jak przy wykorzystaniu piłki wykonujesz swój najlepszy trik lub strzelasz niesamowitą bramkę. Akcję możesz wykonać na hali, na boisku, na plaży, a nawet u siebie przed domem! Może to być seria podań, zagrań, albo jednego z Twoich ulubionych zwodów – wszystko to, co kojarzy Ci się z grą w futsal. Weźcie do pomocy swojego boiskowego kompana i zaskoczcie nas kreatywnością oraz oryginalnością! Pamiętajcie tylko o jednym, aby w filmie konkursowym wypowiedzieć hasło **GramySELECTEM**.
  - b. udostępnić Zadanie Konkursowe na swoim wybranym medium społecznościowym (Facebook, Instagram, TikTok).
  - c. Ustawić swój post oraz profil jako publiczny, abyśmy mogli potwierdzić Twój udział.
  - d. W poście należy oznaczyć również odpowiedni profil Organizatora:
    - i. <https://www.facebook.com/futsalekstraklasa>,
    - ii. <https://www.instagram.com/futsalekstraklasa/>,
    - iii. <https://www.tiktok.com/@futsalekstraklasa>.
  - e. W poście powinny zostać użyte następujące #CzasNaFutsal, #FogoFutsalEkstraklasa oraz #GramySELECTEM.
3. Materiał musi być zapisany przez danego uczestnika na jego zasobach do momentu wyłonienia zwycięzców. Finaliści przesyłają materiał do Organizatora, który następnie udostępnia zgłoszenie na swoich social mediach w formie kompilacji.
4. Zadania Konkursowego (pod rygorem dyskwalifikacji w Konkursie) dokonuje Zgłaszający, który wyraża zgodę:
  - a. na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku (w tym na publikację Filmu w II Etapie na Stronie internetowej oraz social mediach organizatora)
  - b. na przetwarzanie danych osobowych.
5. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw innych osób i zawierać treści o charakterze bezprawnym, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, treści wzywających do nienawiści na jakimkolwiek tle, w tym rasowym, etnicznym, wyznaniowym, kulturowym oraz dotyczącym orientacji seksualnej, lub które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.

6. W Konkursie brane są pod uwagę wyłącznie te Zadania Konkursowe, które zostały udostępnione w czasie trwania I Etapu Konkursu.
7. Film nie może również zawierać odniesień tj. w szczególności wskazań z imienia i nazwiska, ani wizerunków osób publicznych lub powszechnie znanych, ani zawierać oznaczeń czy odniesień do wyrobów tytoniowych ani napojów alkoholowych lub innych używek.

## **§ 4**

### **Zasady wyboru do II Etapu Konkursu**

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z 6 (sześciu) przedstawicieli: w tym 4 przedstawicieli Organizatora, 1 przedstawiciela drużyny KS Constract Lubawa oraz 1 przedstawiciela drużyny Rekord Bielsko-Biała.
2. Przedstawiciele drużyn będą pełnili funkcje ambasadorów Konkursu.
3. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim Uczestnikom Konkursu, którzy dokonali Zadań Konkursowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
  - b. rozstrzygnięcie I Etapu Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności, w tym ocena przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych;
4. Komisja Konkursowa w terminie 7 dni roboczych od dnia zakończenia I Etapu Konkursu spośród Zadań Konkursowych przesłanych w czasie trwania I Etapu Konkursu wybierze 6 najciekawszych, które zakwalifikowane zostaną do II Etapu Konkursu oraz niezwłocznie poinformuje finalistów o wyborze, za pośrednictwem Organizator w sposób określony w ust. 7.
5. W czasie dokonywania wyboru 6 najciekawszych Zgłoszeń Konkursowych, Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę następujące elementy Filmu:
  - a. kreatywność;
  - b. oryginalność;
  - c. pomysłowość;
  - d. efektywność zagrań;
  - e. zgodność z treścią Zadania Konkursowego
6. Uczestnik Konkursu, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie zakwalifikowane do II Etapu Konkursu zwany jest dalej „Finalistą”.
7. Organizator po powzięciu informacji, o której mowa w ust. 4 powyżej, skontaktuje się za pośrednictwem social mediów z 6 osobami, celem poinformowania ich o przyznaniu im statusu Finalistów, o którym mowa w § 4 podpunkt 4.
8. W przypadku zakwalifikowania się przez Finalistę do II Etapu Konkursu, Uczestnik zobowiązany będzie do dostarczenia Zadania Konkursowego na adres e-mail marketing@futsalekstraklasa.pl, w terminie 5 dni roboczych od ogłoszenia wyników I Etapu.

9. Jeżeli pierwsza próba skontaktowania się z Finalistami nie powiedzie się, wówczas Organizator podejmie kolejną próbę kontaktu w ciągu 24 godzin od pierwszej, w formie telefonicznej oraz e-mailowej. Jeśli kolejna próba kontaktu okaże się nieudana, Organizator podejmie ostatnią próbę kontaktu ze Zwycięzcą w terminie 48 godzin od pierwszej próby kontaktu z Finalistą. Po bezskutecznym upływie terminów, tj. w przypadku braku podjęcia kontaktu przez Finalistę, rozumianego zarówno jako brak odpowiedzi, jak i jako zaprzestanie dalszego komunikowania się, co doprowadzi do braku uzyskania od Finalisty materiałów konkursowych potrzebnych w drugim etapie, Organizator ma prawo do anulowania awansu i może przyznać kwalifikację do II Etapu kolejnemu w rankingu uczestnikowi, który zdobył następną w kolejności, największą liczbę głosów przyznanych przez Komisję Konkursową.

## § 5

### Głosowanie

- 6 finalistów decyzją Komisji Konkursowej weźmie udział w Głosowaniu za pomocą social mediów, które będzie miało na celu wybór trójki Zwycięzców.
- 6 filmów udostępnionych w I Etapie Konkursu przez zakwalifikowanie do II etapu zostanie opublikowanych na Social Mediach Organizatora (Facebook) celem umożliwienia oddawania na nie głosów w Głosowaniu.
- Głosowanie rozpocznie się dnia 04 września 2023 r. o godz. 11:00 i zakończy się dnia 11 września 2023 r. o godz. 19:00.
- Zwycięzcy zostaną wyłonieni na podstawie największej liczby reakcji pod filmami zawartymi w poście.
- W II Etapie Konkursu zabrania (pod rygorem dyskwalifikacji w Konkursie) korzystanie z funkcji, metod i oprogramowań, które mają na celu wygenerowanie zautomatyzowanych głosów to oznacza, że obowiązuje zakaz kupowania polubień, a także obserwatorów.
- Organizator uprawniony jest do weryfikacji zgodności oddanych głosów z niniejszym Regulaminem. W przypadku powzięcia uzasadnionej wątpliwości, co do naruszenia zasad Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do umorzenia głosów, co do których istnieje podejrzenie o ich zgromadzeniu w sposób sprzeczny z prawem, Regulaminem, zasadami Strony Konkursowej, czy też z zasadami współżycia społecznego.
- Głosujący przez fakt oddania głosu potwierdza, że spełnia warunki do Głosowania opisane w niniejszym Regulaminie.
- Kryterium decydującym o uzyskaniu trzech tytułów Zwycięzcy, jest wyłącznie liczba zgromadzonych głosów w Głosowaniu.
- Gdy dwa lub więcej Filmy zgromadzą identyczną liczbę głosów Internautów, o wyborze Zwycięzcy konkretnej decydować będzie Komisja Konkursowa, kierując się zasadami, o których mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu.

## **§ 6**

### **Nagrody**

1. Nagrodami przewidzianymi w Konkursie są piłki marki Select Futsal Super TB w kolorze pomarańczowym o wartości około 350,00 zł brutto.
2. Po wyłonieniu Zwycięzców - w terminie 10 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników II Etapu Konkursu – Organizator dokona weryfikacji możliwości dostarczenia Nagrody do każdego z tych Zwycięzców.
3. Zwycięzca, aby nabyć prawo do Nagrody zobowiązany jest w terminie 7 dni roboczych od otrzymania od Organizatora wiadomości, przekazać Organizatorowi pełne dane oraz informacje konieczne do wysłania Nagrody. Koszt wysyłki na terenie Polski ponosi Organizator.
4. Jeżeli pierwsza próba skontaktowania się ze Zwycięzcami nie powiedzie się, wówczas Organizator podejmie kolejną próbę kontaktu w ciągu 24 godzin od pierwszej, w formie telefonicznej oraz e-mailowej. Jeśli kolejna próba kontaktu okaże się nieudana, Organizator podejmie ostatnią próbę kontaktu ze Zwycięzcą w terminie 48 godzin od pierwszej próby kontaktu ze Zwycięzcą. Po bezskutecznym upływie terminów, tj. w przypadku braku podjęcia kontaktu przez Zwycięzcę, rozumianego zarówno jako brak odpowiedzi, jak i jako zaprzestanie dalszego komunikowania się, co doprowadzi do braku uzyskania od Zwycięzcy danych wymaganych do przesłania Nagrody, Organizator ma prawo do anulowania wygranej i może przyznać Nagrodę kolejnemu w rankingu Finaliście, który zdobył następną w kolejności, największą liczbę głosów.  
Przekazanie przez Zwycięzcę prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na nagrodę innego rodzaju nie są możliwe.

## **§ 7**

### **Reklamacje**

1. Każdy Uczestnik Konkursu może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu,
2. Reklamacje, dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu, mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu, albo w formie e-mail na adres mailowy Organizatora: marketing@futsalekstraklasa.pl
3. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, jej adres email (lub adres korespondencyjny) i opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji.
4. Komisja Konkursowa rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty wpłynięcia. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie, w jakiej zostanie zgłoszona reklamacja.

## § 8

### Prawa intelektualne

1. Dokonanie przez Uczestnika Konkursu Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności – do nadesłanego w ramach takiego Zgłoszenia Konkursowego Filmu.
2. Dokonanie przez Uczestnika Konkursu Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe, w tym w szczególności – nadesłany w ramach tego Zgłoszenia Film, nie jest obciążony żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy powyższe zapewnienie Uczestnika Konkursu okaże się nieprawdziwe, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z niniejszym Regulaminem, w którym to zgłoszeniu został załączony Film, równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika Konkursu nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie Licencji na korzystanie z takiego Filmu (w całości lub w jakiegokolwiek części) na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:
  - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania Filmu w Internecie lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych Instagram, Facebook, YouTube, TikTok oraz na Stronie Konkursowej i innych stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora);
  - b. publicznego udostępnienia Filmu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy);
  - c. wykorzystania Filmu: na cele promocji i reklamy Organizatora podsumowań dotyczących Kampanii pod nazwą „#GramySELECTEM”, w konkursach branżowych (reklamowych) z udziałem Organizatora.
4. Uczestnik Konkursu zezwala Organizatorowi na udzielanie sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
5. Uzyskanie przez Organizatora w ramach Licencji praw do Filmów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

## § 9

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe osób działających w imieniu Uczestników Konkursu, osób biorących udział w nadesłanych do Konkursu Filmach, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
2. Administratorem w/w danych osobowych jest Futsal Ekstraklasa Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej (dalej: „Futsal Ekstraklasa”) z siedzibą w Warszawie przy ul. Startowa 13, 43-300 Bielsko-Biała, wpisany do Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, Wydział VIII Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000356170, NIP: 5472120518, wysokość kapitału zakładowego: 150 000 PLN.
3. Podstawą przetwarzania w/w danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolne przystąpienie Uczestnika do Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich nie podania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji. Podstawą prawną przetwarzania danych na cele podatkowe są odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygania, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie w celach archiwalnych, księgowych i podatkowych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami.
5. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie (w przypadku danych osobowych przetwarzanych na cele marketingowe).
6. W/w osobie przysługuje także prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora na potrzeby Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).
8. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora na potrzeby Konkursu mogą być przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), podmiotom, przy pomocy których przeprowadzany jest Konkurs (w tym Partner), firmom księgowym, firmie kurierskiej oraz na podstawie przepisów prawa organom administracji oraz sądom.
9. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących praw dotyczących przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: lub wysyłając korespondencję na adres Organizatora: [marketing@futsalekstraklasa.pl](mailto:marketing@futsalekstraklasa.pl)

## § 10

### Postanowienia dodatkowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 lipca 2023 roku.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z zastrzeżeniem, iż zmiany te nie mogą być mniej korzystne dla Uczestników Konkursu niż w dniu rozpoczęcia Konkursu.
4. Treść Regulaminu jest dostępna na Stronie Internetowej Organizatora <https://www.futsalekstraklasa.pl/>